

Parrilla de programa

Agenda

Asesoramiento, contactos y negocios

- Asesorate / pág. 6
- Concreta / pág. 7
- Conecta VIP / pág. 8
- Face to Face / pág. 9
- Propón / pág. 9

Encuentros

- Pecha Kucha Night / pág. 10
- Encuentro de redes de emprendedores / pág. 10

Jornadas

- Cápsulas Crea / pág. 11
- Cápsulas Crece / pág. 14
- Tendencias y oportunidades de negocio / pág. 17
- Track de creatividad / pág. 19
- Emprendedores en Expansión / pág. 20
- Come con... / pág. 23
- Plenarias / pág. 24
- Talleres de marketing y ventas / pág. 25
- Talleres de habilidades directivas / pág. 27

SIME Barcelona

- SIME Barcelona / pág. 28

Espacios

- Campamento base / pág. 29
- Espacio de financiación, gestión y servicios de apoyo / pág. 29
- Chill Out / pág. 29
- Kiosco / pág. 29
- Meeting Point / pág. 30

Premios Barcelona Capital Emprendedora

Acto de entrega de los premios / pág. 31

Otras cosas...

Otras cosas que pasan en el Día del Emprendedor / pág. 32

Relación de entidades / pág. 33

Relación de ponentes / pág. 34

Bloc de notas / pág. 36

Parrilla de programa 20/5

| | | | | | |
|-------------|---|---|--|---|--|
| 9.30-10.20 | No hay nada imposible. Pep Torres, Stereo noise | Cómo importar un negocio de éxito. Joaquín de Ioca, Muji España | Plan Estratégico de Crecimiento. Juan Luis Segurona, IESE, Barcelona Activa. | 9.30-10.50 Cómo implementar una estrategia comercial en tiempos de crisis. Alejandro Martín, LSM-ESIC | Y DURANTE TODO EL DÍA... |
| 10.30-11.20 | ¿Cómo proteger la creatividad? Malcolm Bain, I&L Law Partners; Toni Clariana, Magma Disney; Eugenia Sanjaún, Cámara de Comercio de Barcelona | La clave del éxito en los negocios de Internet. Carlos Blanco, Grupo ITnet | Financiación europea para pymes. Daniel Gassman, EACI, Cámara de Comercio de Barcelona, ACCIÓ | 11.00-12.20 Sugerión, gestión y digestión de la visita comercial. Las claves del éxito. Marcel Galici, AIJEC | MEETING POINT |
| 11.30-12.20 | Generar ideas, un reto diario del emprendedor. Philippe Delespesse, Inteligencia Creativa | De start-up a líder mundial. Ricard Munné, Lipotec | 5 lecciones de una vida emprendedora. Fraqrial Mac Comuladh, Lenovo, Parque de Innovación La Salle | 12.30-13.50 Cómo cerrar con éxito una venta. Josep M. Rex, CECOT-BANC | FACE 2 FACE |
| 12.30-13.20 | Innogy: Actitudes del innovador. Josep Lluís Sánchez, Innonomia | El espectacular crecimiento de un negocio lowcost. Jaume Martínez, EasyCut | Historias de exID, con D de Diseño. Agatha Basero, BCD | 14.00-15.30 COME CON ROSA ESTEVA Y TOMÁS TARRUELLA, EMPRENDEDORES DEL GRUPO TRAGALUZ. JUAN ROURE, PROFESOR DE INICIATIVA EMPRENDEDORA DE IESE Y DIRECTOR DE LA RED DE INVERSORES PRIVADOS | ASESORATE |
| 14.00-15.30 | Tendencias en comunicación 2: Estrategias 2.0 en la empresa. Genís Roca, Roca Salvatella | De la calle Aribau a Nueva York: innovación en el negocio familiar. Dani Bernadó, Alberto Bernadó, Mito Bernadó, Jaume Bernadó, Tres Tintes Barcelona | Financiación para el crecimiento. Antoni Giralt, Mercado Alternativo Bursátil; Elena Rico, Caixa Capital Risc, Pedro Granado, ENISA; Wyatt Rosenthal, Inversor Privado, Moderat; Barcelona Activa. | 16.00-16.50 Negociar: ahora más que nunca. Emma de Llanos, EADA | CONCRETA |
| 16.00-16.50 | Tendencias en ecoinnovación: crear valor a través de la eco-ciencia. Jordi Oliver, Rald García, Carles Martínez, Institute de Ciència y Tecnología Ambiental de la UAB | Protección y comercialización de tecnologías. Lourdes Jordi, FBG; Lidia Cases, Centro de Patentes de la UB | Emprender como autónomo: situación actual y propuestas de futuro. Alex Fernández, PIMEC; Salvador Duarte, CTAC-UJGT | 17.00-17.50 Cómo tomar decisiones en tiempos de incertidumbre. Jordi Assens, EADA | FINANCIACIÓN, GESTIÓN Y SERVICIOS DE APOYO |
| 17.00-17.50 | PLENARIA: Abriendo paso en tiempos difíciles. Moderada por el periodista Manuel Campo Vidal. | PLENARIA: Abriendo paso en tiempos difíciles. Moderada por el periodista Manuel Campo Vidal. | Emprender e innovar en el sector de los servicios sanitarios. Lluís Parera, Colegio Oficial de Médicos de Barcelona | 18.00-19.30 PLENARIA: Abriendo paso en tiempos difíciles. Moderada por el periodista Manuel Campo Vidal. | PROPÓN |
| 18.00-19.30 | PLENARIA: Abriendo paso en tiempos difíciles. Moderada por el periodista Manuel Campo Vidal. | PLENARIA: Abriendo paso en tiempos difíciles. Moderada por el periodista Manuel Campo Vidal. | PLENARIA: Abriendo paso en tiempos difíciles. Moderada por el periodista Manuel Campo Vidal. | 19.30-20.00 PLENARIA: Abriendo paso en tiempos difíciles. Moderada por el periodista Manuel Campo Vidal. | KIOSKO |
| 19.30-20.00 | PLENARIA: Abriendo paso en tiempos difíciles. Moderada por el periodista Manuel Campo Vidal. | PLENARIA: Abriendo paso en tiempos difíciles. Moderada por el periodista Manuel Campo Vidal. | PLENARIA: Abriendo paso en tiempos difíciles. Moderada por el periodista Manuel Campo Vidal. | PLENARIA: Abriendo paso en tiempos difíciles. Moderada por el periodista Manuel Campo Vidal. | CHILL-OUT |
| 20.00-23.00 | PLENARIA: Abriendo paso en tiempos difíciles. Moderada por el periodista Manuel Campo Vidal. | PLENARIA: Abriendo paso en tiempos difíciles. Moderada por el periodista Manuel Campo Vidal. | PLENARIA: Abriendo paso en tiempos difíciles. Moderada por el periodista Manuel Campo Vidal. | PLENARIA: Abriendo paso en tiempos difíciles. Moderada por el periodista Manuel Campo Vidal. | CONECTA VIP |

PLENARIA: Abriendo paso en tiempos difíciles. Moderada por el periodista Manuel Campo Vidal.

PECHA KUCHA NIGHT

| | | | | | |
|-------------|--|--|--|--|--|
| 8.30-9.30 | Encuentro de redes de emprendedores | | | | Y DURANTE TODO EL DÍA... |
| 9.30-10.20 | SIME Barcelona | Téx-Tic: Innovación en los sectores tradicionales. Jordi Armergot y Xavi Subirats, Cooked In Barcelona | Herramientas de acceso a los mercados internacionales. Cristina Serradell, ACCIO; Elisabeh Coldevinent, Cámara de Comercio de Barcelona | ¿Qué tengo que hacer para crear una empresa? ¿Y cuánto vale? Isabel Comas, Barcelona Activa | FACE 2 FACE |
| 10.30-11.20 | | La importancia de crear marca y posicionarse en el mercado. Albert Castellón, Moritz | Outsourcing de procesos clave para mejorar la productividad. Montse Barceló, TFS, Bocat | Reinventarse como emprendedor en tiempos de crisis. Pedro Nueno, IESE | MEETING POINT |
| 11.30-12.20 | | El crecimiento de una empresa de base tecnológica. Xavier Miralles, Davantis | Financiació en tiempos de crisis. Xavier Pont, Departamento de Economía y Finanzas de la Generalitat de Catalunya | La visión empresarial de la investigación. Richard Bucksch, UAB; Toni Laserna, DLM Solutions; Carlos Sánchez, X-Ray | CAMPAMENTO BASE |
| 12.30-13.20 | | Vender servicios más allá de las fronteras. Xavier Casajpàna, VozTelecom | Corporate venture: otra opción de socio financiero. Caixa CapitalRisc, Indira, Microsoft | ¿Cómo crear una buena imagen corporativa? Pau Valdés, Nakami Agencia Creativa, AJEC | ASESORATE |
| 14.00-15.30 | COME CON Javier Pérez-Tenessa, fundador y consejero delegado de eDreams. Luisa Alemany, directora del Instituto de Iniciativa Emprendedora de ESADE y profesora del Departamento de Control y Dirección Financiera | | | | CONCRETA |
| 16.00-16.50 | Tendencias en cloud computing: convertir el hardware en servicio. María José Sánchez, Centro de Estudios de Tecnología, Tom Lerdien, Sun Microsystems y Helena Torres y Diego Parrilla Abaigo | Emprender en el sector agroalimentario: del hobby a la empresa. Enric Gràcia XOP - Conserves de Ponsent | Nueva realidad en las inversiones de capital riesgo. Álvaro Sancho, Instituto de Empresa | Factores clave para emprender: ayudas y financiación. Lluís Rodríguez, Red Inicia | ESPACIO DE FINANCIACIÓN, GESTIÓN Y APOYO |
| 17.00-17.50 | Tendencias low cost: un nuevo valor para los consumidores. Josep Francesc Vallis, ESADE; Guillem Recolons, Lateral Consulting y TV.LowCost Spain | Las energías limpias: motor de crecimiento. David Garcia, Quimera Project; Rubén Espín, Sunrad | Atrévete a exportar. Victor Manuel Sixto, Grupo Proxecto SL | Emprender socialmente: innovación para el desarrollo económico y social. María Calvo, Asnoka España; Raúl Contreras, IUNA; Jean Claude Rodríguez, CAF | SERVICIOS DE APOYO |
| 18.00-19.00 | PLENARIA: Crisis, mentiras y grandes oportunidades. Cartes Torrecilla, profesor de ESADE, y Jordi Basté, periodista | | | | PROFÓN |
| 19.00-20.30 | ENTREGA DE LOS PREMIOS BARCELONA CAPITAL EMPRENDEDORA | | | | KIOSKO |
| | | | | | CHILL OUT |
| | | | | | CONECTA VIP |
| | | | | | CAF |

Te ayudamos a
llenar la agenda
con...

Directivos/as y
decision makers de
grandes empresas,
privadas y públicas
ConectaVIP /pág. 8
Propón /pág.9

Personas y empresas
innovadoras
Pecha Kucha Night /pág. 10
Encuentro de redes de
emprendedores /pág. 10

20/5

9.00 /

.....

10.00 /

.....

11.00 /

.....

12.00 /

.....

13.00 /

.....

14.00 / **Comida con Grupo Tragaluz e IESE**

.....

15.00 /

.....

16.00 /

.....

17.00 /

.....

18.00 / **Plenaria: Abriendo paso en tiempos difíciles**

.....

19.00 /

.....

20.00 /

.....

21.00 /

.....

.....



Agenda

.....
 Especialistas en
 todos los ámbitos
 empresariales
 Asesórate /pág.6
 Concreta /pág. 7

.....
 Potenciales socios,
 clientes o
 proveedores
 Face to Face /pág. 9

Hazte un hueco para visitar...

.....
 Campamento base /pág. 29
 Espacio de financiación, gestión
 y servicios de apoyo /pág. 29
 Meeting Point /pág. 30

21/5

9.00 /

10.00 /

11.00 /

12.00 /

13.00 /

14.00 / **Comida con eDreams y ESADE**

15.00 /

16.00 /

17.00 /

18.00 / **Plenaria: Crisis, mentiras y grandes oportunidades**

19.00 / **Entrega de los Premios Barcelona Capital Emprendedora**

20.00 /

21.00 /



Asesorate

días 20/5 y 21/5 – de 10.00 a 14.00 h y de 16.00 a 18.00 h

Ven al espacio Asesorate sin cita previa y tendrás asesoramiento a la carta.

Expertos de más de veinte entidades diferentes te asesorarán personalmente y atenderán tus consultas en:

Creación de empresas



Gestión y estrategia empresarial



Financiación



Marketing



Innovación y tecnología



Internacionalización



Concreta

días 20/5 y 21/5 – de 10.00 a 14.00 h y de 16.00 a 18.00 h

No importa en qué fase se encuentre tu proyecto: del espacio Concreta saldrás con algo más de lo que esperabas. Aquí te ofrecemos la posibilidad de poner color a tu idea, crear tu empresa al momento o recibir asesoramiento de una manera diferente. Ven a concretar sin cita previa.

La idea

Genera nuevas ideas

Recibe orientación para encontrar nuevas vías de generación de ideas, formulando nuevas preguntas o replanteando lo que no te esperabas. Y con la ayuda de un diseñador consigue que tu idea cobre forma y color sobre el papel.

A cargo de Inteligencia Creativa.

Pon a prueba tu idea

Identifica los puntos fuertes y débiles de tu idea de negocio a través de la herramienta interactiva Test-Idea.

Barcelon**a**ctiva

La empresa

Constituye tu empresa

En el Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación (Punto PAIT) tienes un servicio de tramitación telemática para crear tu empresa en un plazo de cuarenta y ocho horas (concertando cita previa; es necesario haber asistido a la cápsula "Cómo tramitar telemáticamente en Barcelona Activa" y llevar la documentación requerida).

Barcelon**a**ctiva

El diseño

Gestión del diseño

Con una herramienta de autodiagnóstico podrás medir la gestión del diseño en la empresa.

BCD35
Barcelona Centre de Disseny

Protege la creatividad: Re-crea

Llévate tu sello Re-crea para proteger tu creatividad. Es necesario traer la firma electrónica o, en su defecto, la documentación que se indica en www.re-crea.es.

BCD35
Barcelona Centre de Disseny



Cambra de Comerç
de Barcelona



La tecnología

Diagnóstico de valorización de la tecnología: Emprende con valor

¿Tienes una idea tecnológica? ¿Tienes en cuenta las necesidades en el desarrollo de la tecnología? Aquí recibirás el asesoramiento de un experto y obtendrás un informe de la situación, las necesidades genéricas de tu idea y recomendaciones sobre financiación y protección de la propiedad intelectual.



Consulta el portafolio de tecnologías

¿Conoces el estado de las tecnologías punteras del sector en el que quieres desarrollar tu idea? Te ofrecemos una herramienta de consulta de las tecnologías en stock de las instituciones y empresas con las que KIMbcn mantiene colaboración.



La comunicación

Crema tu campaña en Internet

Convierte el vale de 50 euros de Google Ads que encontrarás en la bolsa de participante del Día del Emprendedor en una campaña *on line* para tu empresa o proyecto. Expertos de Google te asesorarán y crearán la campaña al momento.

Google

Conecta VIP

días 20/5 y 21/5 – durante todo el día

No dejes pasar esta oportunidad de hablar de negocios y presentar tu idea a algunos de los directivos y *decision makers* de más peso del panorama empresarial, como, por ejemplo, Jorge Lasheras, presidente de **Yamaha Motor España**; Xavier Torra, director general de **Simon Holding**; Carlos Grau Lara, director de **Microsoft Cataluña**; Josep González, presidente de **PIMEC**; Francisco Martín Frís, presidente de **MRW**; Bettina Götzenberger, consejera delegada de **LO MAS LEGAL SL**; Ignacio Sala, director de Marketing de **Atrápalo**; Antoni Abad i Pous, presidente de **CECOT**; Víctor Curto, vicedecano del **Colegio de Publicitarios y RRPP de Cataluña**; Federico Borrás, socio director de **KPMG Recursos SA**; Josep Morell, empresario de **Industrias Metalúrgicas Jem SA**; Josep Rovira, presidente de **Grupo SIFU**; Martí Saballs, subdirector de **Expansión**; Fernando Castelló, miembro del consejo de administración del **Grupo Ebro Puleva**, entre muchos otros.

Consulta en la web del Día del Emprendedor, www.barcelonanetactiva.com/dia, la lista actualizada de VIP, inscríbete en ella y empieza a prepararte. Te confirmaremos la cita en los días previos a la jornada.

Face to Face

días 20/5 y 21/5 – de 10.00 a 14.00 h y de 16.00 a 18.00 h

Te concertamos entrevistas con otros emprendedores y emprendedoras, posibles colaboradores, proveedores o clientes... Especificanos tus necesidades y propuestas o responde a los anuncios de otros participantes a través del apartado interactivo Face to Face que encontrarás en la web del Día del Emprendedor, www.barcelonanetactiva.com/dia. ¡Te prepararemos una agenda a medida!

Además, en el mismo Palacio de Congresos encontrarás diferentes posibilidades y espacios para continuar estableciendo contactos a través del SMS Face to Face.

Con la colaboración de la Joven Cámara Internacional Barcelona.

Propón

días 20/5 y 21/5 – de 10.00 a 14.00 h

Las empresas públicas tienen algunos retos que podrían ser afrontados con servicios y productos innovadores. En este espacio se pone en contacto a directivos de empresas públicas con empresas proveedoras que puedan hacer propuestas concretas de soluciones únicas e innovadoras.

Consulta en la web del Día del Emprendedor, www.barcelonanetactiva.com/dia, los detalles de esta actividad.



Pecha Kucha Night Especial

día 20/5 – de 20.00 a 23.00 h

20 imágenes x 20 segundos. Este es el formato de este espacio de interacción entre profesionales creativos de todos los campos, como, por ejemplo, la arquitectura, la música, la cocina, el diseño o, incluso, la ciencia, en el que podremos descubrir veinte proyectos innovadores que han surgido en Barcelona.

Esta edición especial del Pecha Kucha Barcelona será una noche especial, llena de *networking* y creatividad... Las Pecha Kucha Nights empezaron a celebrarse en Tokio en el año 2003 y actualmente se han expandido además de 120 ciudades de todo el mundo, entre ellas Nueva York, Londres, Berlín o Rotterdam... y desde hace cuatro ediciones ya, Barcelona.



Encuentros

Encuentro de redes de emprendedores

Networking breakfast

día 21/5 – de 8.30 a 9.30 h

Macro-networking con la comunidad emprendedora de la ciudad. Joven Cámara Internacional, First Tuesday, Eurecan Community, Gild Internacional, Bcn Techworking, Mobile Monday, Cava&Twitts, iWeekend, Entrepreneurship Network Barcelona, Asociación Jóvenes Empresarios de Cataluña (AJJEC), EO Spain, Xarxactiva de Empresas de Barcelona Activa, El Iniciador, Venturepreneurs' Organisation, Barcelona Entrepreneurship City, etc., son algunos de los partners que participan en esta primera edición del Encuentro de Redes de Emprendedores.

El objetivo es dar a conocer a la comunidad emprendedora las plataformas de *networking* de emprendedores más activas de la ciudad. Un espacio en el Día del Emprendedor en el que intercambiar ideas con el resto de la comunidad emprendedora local e internacional, conocer los principales agentes y hacer *networking* sectorial.



Cápsulas Crea

Soluciones para quien se plantea crear su empresa.

Serial entrepreneurs: de profesión, emprendedor

día 20/5 – 9.30 h

¿Por qué crear una empresa cuando ya tienes otra? ¿Y por qué vender la que tienes y crear una nueva? Descúbrelo gracias a un emprendedor en serie y un experto en la materia.

Jordi Vinaixa, ESADE; **M.A. Bonachera**, AB-Biotics y Sevibe Cells.

ESADE

Business School

Universitat Ramon Llull

Emprender como autónomo: situación actual y propuestas de futuro

día 20/5 – 10.30 h

Analizaremos los efectos de la implantación del nuevo estatuto del trabajador autónomo, la situación actual que viven los autónomos y los nuevos retos de futuro.

Álex Fernández, Autónomos PIMEC; **Salvador Duarte**, CTAC-UGT.



Estudios de mercado: técnicas y fuentes de información

día 20/5 – 16.00 h

Analizaremos las técnicas de investigación y las fuentes de información más adecuadas para recoger datos que nos ayuden a comprender el "mercado" y a mejorar nuestro servicio o producto.

Maria Lluïsa Solé, COLPIS.



Col·legi de Politègics
i Sociòlegs de Catalunya

Economía social: una oportunidad para salir del paro

día 20/5 – 12.30 h

Gracias a expertos y emprendedores de economía social, descubriremos las ventajas asociadas a este tipo de formas jurídicas, cooperativas y sociedades laborales, y cómo pueden convertirse, en muchos casos, en una salida al paro.

Pere J. Puig, FESALC; **Miquel Miró**, Ara_Coop.



Financiación para crear

día 20/5 – 16.00 h

Conoceremos las ayudas más solicitadas en la puesta en marcha de empresas y los diferentes productos financieros específicos para la creación de empresas, poniendo especial énfasis en el microcrédito.

Alex d'Espona, BANC; **Ramon Gatell Collell**, MicroBank; **Eduard Imbernal**, Avalis. Modera: **Christian Fernández**, senior partner bcnHighgrowth.



Emprender e innovar en el sector de los servicios sanitarios

día 20/5 – 17.00 h

El sector de los servicios sanitarios como fuente de creación de valor. Tendencias y oportunidades para los próximos cinco años.

Lluís Pareras, Colegio Oficial de Médicos de Barcelona.



¿Qué tengo que hacer para crear una empresa? ¿Y cuánto vale?

día 21/5 – 9.30 h

Repasaremos los aspectos clave de las diferentes formas jurídicas a tener en cuenta para elegir la más adecuada a nuestro proyecto.

Además, sabremos cuánto nos costará poner la empresa en marcha.

Isabel Comas, Barcelona Activa.

Barcelon**a**ctiva

Reinventarse como emprendedor en tiempos de crisis

día 21/5 – 10.30 h

¿Es de locos lanzarse a una aventura empresarial en épocas de crisis? No. Conoce de la mano de Pedro Nuño, director de Iniciativa Emprendedora de IESE, cómo la iniciativa emprendedora se acomoda a los ciclos económicos.

Pedro Nuño, IESE.



La visión empresarial de la investigación

día 21/5 – 11.30 h

Descubriremos las claves para mejorar y dotar de una visión empresarial y comercial todos aquellos proyectos de negocio nacidos dentro del ámbito de la investigación y la docencia universitaria.

Rickard Bucksch, UAB; **Toni Laserna**, DLM Solutions; **Carlos Sánchez**, X-Ray.



¿Cómo crear una buena imagen corporativa?

día 21/5 – 12.30 h

Tienes mucho que decir sobre la identidad de tu empresa. Conoce los pasos que hay que dar antes de decidirse por un nombre y una gráfica.

Pau Valdés, Nakami Agencia Creativa.

jovesempresaris

Factores clave para emprender: ayudas y financiación

día 21/5 – 16.00 h

Información concreta sobre las cuestiones básicas necesarias para crear una empresa y los principales instrumentos que las personas emprendedoras tienen a su disposición para cubrir estas necesidades.

Lluís Rodríguez, Dirección General de Economía Cooperativa y Creación de Empresas.

INICIA: per la creació d'empreses

Emprender socialmente: innovación para el desarrollo económico y social

día 21/5 – 17.00 h

A través de la experiencia de dos emprendedores sociales, conoceremos casos en los que la innovación no solo ha incidido en el crecimiento de la empresa, sino que también ha producido cambios en la sociedad.

María Calvo, Ashoka España; **Raúl Contreras**, IUNA; **Jean Claude Rodríguez Ferrera**, CAF.



Cápsulas Crece

Claves para mejorar la gestión de tu empresa y hacerla crecer.

Plan Estratégico de Crecimiento

día 20/5 – 9.30 h

Conoce la herramienta para la planificación del crecimiento empresarial PEC, desarrollada por Barcelona Activa e IESE Business School, que tiene por objetivo guiarte en la elaboración de un plan estratégico de crecimiento para tu empresa.

Juan Luis Segurado, IESE.



Barcelon**a**ctiva

Financiación europea para PYMES

día 20/5 – 10.30 h

En el proceso de desarrollo de las empresas es fundamental crecer mediante la internacionalización y conocer las fuentes de financiación adecuadas. La red Enterprise Europe Network facilita información y asesoramiento en la identificación de fondos europeos.

Daniel Gassmann, EACI.



Càmbria de Comerç
de Barcelona

ACCÍO

CIEM | COPCA
Generalitat
de Catalunya

5 lecciones de una vida emprendedora

día 20/5 – 12.30 h

Fearghal Mac Conuladh, actual vicepresidente de Lenovo, nos dará sus recomendaciones o “lecciones” sobre lo que le ha ayudado a desarrollar una vida empresarial emprendedora. Hablaremos de valores, límites y equilibrios y empresas globales.

Fearghal Mac Conuladh, Lenovo.



SPINOFF PARC
D'INNOVACIÓ LA SALLE

Historias de exID, con D de Diseño

día 20/5 – 12.30 h

A través de casos reales, se expondrá cómo diferentes empresas utilizan el diseño y lo gestionan de forma eficaz con el fin de diferenciarse y competir en el mercado global.

Agatha Rasero i Rebull, BCD, Barcelona Centre de Disseny.

BCD35
Barcelona Centre de Disseny

Financiación para el crecimiento

día 20/5 – 16.00 h

El acceso a financiación es clave a la hora de hacer realidad tu estrategia de crecimiento. Debatiremos sobre los instrumentos de inversión idóneos en cada uno de los estadios de un proyecto con los principales actores de la financiación para emprendedores.

Antoni Giralt, Mercado Alternativo Bursátil; **Elena Rico**, Caixa Capital Risc; **Pedro Granado**, ENISA, y **Wyatt Rosentall**, inversor privado.

Barcelon **a**ctiva

Protección y comercialización de tecnologías

día 20/5 – 17.00 h

Analizaremos las formas existentes para proteger y comercializar los resultados de investigación en pequeñas empresas de base tecnológica o en centros de investigación.

Lourdes Jordi, Fundación Bosch i Gimpera; **Lidia Cases**, Centro de Patentes de la Universidad de Barcelona.



Herramientas de acceso a los mercados internacionales

día 21/5 – 9.30 h

La internacionalización es, ahora más que nunca, una necesidad y una herramienta para el progreso, el crecimiento y la sostenibilidad competitiva de las empresas. En esta sesión se explicarán las herramientas y los programas de apoyo y ayuda económica para la iniciación en la actividad internacional.

Cristina Serradell, ACCIÓ; **Elisabet Coll-Vinent**, Cámara de Comercio de Barcelona.



Outsourcing de procesos clave para mejorar la productividad

día 21/5 – 10.30 h

Cubrir riesgos estratégicos y operativos y asegurarse de que la empresa de servicios está alineada con los propios objetivos es esencial para externalizar procesos clave de la empresa. Un buen ejemplo son las empresas de investigación por contrato (CRO), que en el sector biomédico se han integrado como un elemento esencial en los equipos de I+D.

Montse Barceló, Trial Form Support (TFS).



Financiación en tiempos de crisis

día 21/5 – 11.30 h

La crisis está creando dificultades a los emprendedores para acceder a financiación, tanto de deuda como de capital. Con la intervención de las administraciones para introducir liquidez en los mercados, están surgiendo oportunidades de acceder a financiación con productos públicos. En esta sesión se presentarán algunas posibles soluciones de financiación para emprendedores en tiempos de crisis.

Xavier Pont, Departamento de Economía y Finanzas, Generalitat de Cataluña.



Corporate venture: otra opción de socio financiero

día 21/5 – 12.30 h

El crecimiento de las empresas consolidadas requiere procesos de innovación constantes. Muchas grandes corporaciones han descubierto el valor de realizar inversiones minoritarias en compañías innovadoras de reciente creación como estrategia de crecimiento. Estas inversiones se denominan "capital riesgo corporativo" (Corporate Venture Capital) y representan una gran oportunidad de crecimiento para las *start-ups*. Caixa Capital Risc, Indra, Microsoft.

 "la Caixa"

Nueva realidad en las inversiones de capital riesgo

día 21/5 – 16.00 h

La crisis comporta dificultades a la hora de financiar las nuevas iniciativas empresariales. El profesor Sancho compartirá con nosotros su visión y consejo para que la crisis se convierta en oportunidad.

Álvaro Sancho, Instituto de Empresa.



Atrévete a exportar

día 21/5 – 17.00 h

Se analizarán cuáles son las motivaciones que llevan a una empresa a internacionalizarse y las diferentes opciones que existen, así como las ventajas e inconvenientes que ello implica.

Víctor Manuel Sixto Sanjosé. Grupo Proxecte S.L.



Tendencias y oportunidades de negocio

Amplía tus opciones y aprovecha las oportunidades existentes en diferentes sectores.

Tendencias en comunicación 2.0: Estrategias 2.0 en la empresa día 20/5 – 16.00 h

Conoce cómo está cambiando la sociedad con las herramientas 2.0 y qué oportunidades de negocio se generan. La sociedad digital del libre conocimiento facilita la interacción y el intercambio de los usuarios a un nivel horizontal. Es una actitud de comunicación, centrada en el principio de identidad de las personas y las relaciones entre ellas, que tiene que ver con la creación de comunidades y contenido, y que puede trasladarse al comportamiento comunicacional de las organizaciones. ¿Tu empresa está “en línea”?

Genís Roca es socio director de RocaSalvatella, despacho de consultoría que ayuda a las organizaciones a incorporar Internet y las lógicas en red a sus estrategias tanto de marketing como de recursos humanos. Ha sido director general de Infonomia, gerente de las iniciativas en Internet de la UOC y responsable de microinformática de la UAB, así como profesor en diferentes universidades y escuelas de negocio.

Tendencias en ecoinnovación: crear valor a través de la ecoeficiencia día 20/5 – 17.00 h

El factor medioambiental es un motor de innovación y de competitividad para la empresa. Especialmente en Europa, sostenibilidad y competitividad van de la mano y son un valor diferencial que el consumidor distingue y valora. Nuevos procesos de producción, nuevos productos o servicios..., una nueva filosofía de gestión que lleva al progreso de la ecoeficiencia: crear valor a través de la reducción del impacto medioambiental.

La sesión será impartida por el equipo de investigadores y emprendedores del Instituto de Ciencia y Tecnología Ambiental de la UAB que acaban de crear la *spin-off* “Inèdit Innovació”: **Jordi Oliver, Raül Garcia y Carles Martínez.**

Tendencias en *cloud computing*: convertir el hardware en servicio día 21/5 – 16.00 h

El *cloud computing* ya está aquí; es un cambio de paradigma porque convierte la infraestructura (el hardware) en un servicio. Es la auténtica batalla tecnológica que libran en estos momentos las grandes compañías; las que dominen el *cloud* serán los actores del futuro con importantes esquemas de concentración. Con la tecnología *cloud* se pueden gestionar arquitecturas complejas (servidores, aplicaciones, redes, almacenamiento...) prácticamente con un simple clic, lo que permite a las compañías pagar según las necesidades que tengan, escalar la infraestructura en el momento en que lo necesiten y no tener que dimensionarse a máximos. Asimismo, otorga agilidad y permite reducir costes.

Para tener una visión completa de esta tendencia, contaremos con **Jordi Torres**, catedrático de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) y Research Manager de la línea de investigación Autonomic Systems and eBusiness Platforms en el Barcelona Supercomputing Center (BSC). Su investigación se centra en la actualidad en Cloud and Green Computing. Estará acompañado de **Moisés Navarro Marín**, director de IT Strategy, SOA Infrastructure & Middleware Services de IBM Global Services España; **Tom Leyden**, director de Producto de Sun Microsystems en Cloud Computing; y **Helena Torras y Diego Parrilla**, CEO y Business Development Manager & Product Technology Strategist de Abiquo, respectivamente.



Tendencias *low cost*: un nuevo valor para los consumidores día 21/5 – 17.00 h

Analizaremos uno de los fenómenos de conducta del consumidor contemporáneo más interesantes y que siguen el sector productivo y el intermediario: el fenómeno *low cost*. Empezó en 1997 en las aerolíneas y ya se ha extendido a todos los ámbitos de consumo. Nos encontramos ante la variación del concepto histórico del precio; este deja de ser un factor clave para el posicionamiento del producto y un parámetro informativo sobre calidad para ser por sí mismo un elemento motor en la toma de decisiones. Para el consumidor, encontrar precios más baratos que los habituales en sus productos de referencia se convierte ahora en el elemento decisivo para la compra.

El Dr. **Josep Francesc Valls** es catedrático del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE y está vinculado al sector del consumo y del turismo como investigador, docente, escritor y consultor. Ha colaborado con distintas empresas e instituciones, como el ICEX, la Generalitat de Cataluña, la Secretaría General de Turismo de España, Brasil, etc. Como investigador, destacan sus estudios sobre consumidores y la aparición y evolución del *low cost*. Es el coordinador del libro *Fenómeno Low Cost* (Deusto, 2008), en el que analiza la conducta del consumidor y la variación del concepto histórico del precio. En su presentación estará acompañado por **Guillem Recolons**, consultor y socio fundador de Lateral Consulting y TVLowCost Spain, que ha desarrollado su carrera profesional en Tiempo BBDO, J. Walter Thompson, Bassat Ogilvy, etc.

Track de creatividad

De la creatividad a la innovación.

No hay nada imposible

día 20/5 – 09.30 h

Pep Torres, inventor y director de la agencia creativa Stereonoise. Superar las dificultades aplicando la creatividad y utilizando pocos recursos es el hilo conductor de esta sesión, en la que Pep Torres explicará cómo se gestó una de las campañas de comunicación más sonadas y con más repercusión utilizando técnicas *low cost*.

¿Cómo proteger la creatividad?

día 20/5 – 10.30 h

Malcolm Bain, socio de Id Law Partners; **Toni Clariana**, Magma Disseny; **Eugènia Sanjuán**, Cámara de Comercio de Barcelona. El concepto de licencias para proteger la propiedad intelectual ha cambiado mucho en estos últimos años. Conoce qué son las licencias Creative Commons, Aire Incondicional, ColorIURIS o iniciativas de protección de la creatividad como el sello Re-crea.



Generar ideas, un reto diario del emprendedor

día 20/5 – 11.30 h

Philippe Delespesse, fundador de Inteligencia Creativa. ¿Cómo integrar la creatividad en la empresa para conseguir generar nuevas preguntas y nuevas ideas en todos los ámbitos de actividad? Se mostrará una metodología sencilla para gestionar el proceso creativo y se practicarán técnicas de generación de ideas.

Innoway: Actitudes del innovador

día 20/5 – 12.30 h

Josep Lluís Sánchez, responsable de Proyectos de Innovación en Infonomía.

¿Existe un arquetipo de innovador? ¿Qué define una personalidad innovadora? Los casos de innovadores de referencia ponen de manifiesto que los momentos de inspiración y éxito raramente surgen por casualidad, sino de la aplicación sistemática de determinadas actitudes y comportamientos no conformistas que descubriremos en esta sesión.

Emprendedores en Expansión

El primer diario económico del país entrevista en público a emprendedores y emprendedoras de éxito para que nos expliquen su estrategia y las claves de su diferenciación.

Cómo importar un negocio de éxito

día 20/5 – 09.30 h

Joaquim de Toca, director general de Muji España.

En el año 2006 abrió en Barcelona la primera tienda Muji de España. La llegada de la empresa japonesa a la capital catalana es el resultado de la historia de amor de uno de sus actuales socios con la marca, abreviatura de Mujirushi Ryohin —productos de calidad sin marca. Descubriremos cómo ha tenido lugar el proceso de importación de esta empresa que apuesta por la calidad y la pureza de sus materiales.

La clave del éxito en los negocios de Internet

día 20/5 – 10.30 h

Carlos Blanco, socio fundador del Grupo ITnet.

Carlos Blanco nos explicará las claves del éxito de los negocios en Internet y cómo han conseguido, en un entorno de crisis como el actual, que el grupo cierre el ejercicio del año 2008 con una cifra de negocio de 3,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 37% con respecto al año anterior. ¿Es un buen momento para los negocios en Internet? ¿Cuál es el modelo que hay detrás de portales como OcioMedia, Aztive o ITnet Consulting?

De *start-up* a líder mundial

día 20/5 – 11.30 h

Ricard Munnè, director general corporativo de Lipotec.

Creada en 1989 en la incubadora de empresas de Barcelona Activa, Lipotec ha protagonizado uno de los crecimientos más importantes dentro de la industria de la biotecnología: más de doscientos empleados, cuarenta millones de euros de facturación en 2008, presencia mundial en más de cincuenta países y una cifra de exportación de aproximadamente un 80% de sus ventas. La investigación y la innovación de calidad así como una estrategia empresarial excelente están detrás de la espectacular trayectoria del Grupo Lipotec.

El espectacular crecimiento de un negocio *low cost*

día 20/5 – 12.30 h

Jaume Martínez, director general de Easy Cut.

Jaume Martínez, director general y fundador de Easy Cut, abrió en el año 2005 la primera peluquería *low cost* y actualmente tiene setenta y siete repartidas por España, Portugal y Andorra, entre tiendas propias y en régimen de franquicia. Una oferta de precios cerrados, un servicio de calidad y una buena gestión de los costes del negocio son algunas de las claves del éxito que nos revelará el propietario de la primera cadena de peluquerías *low cost* y con servicio por Internet.

De la calle Aribau a Nueva York: innovación en el negocio familiar día 20/5 – 16.00 h

Dani Bermejo, Alberto Bermejo, Mitos Bermejo y Jaume Bermejo, de Tres Tintas Barcelona.

En el año 2003, durante una cena familiar, el fundador de Papeles Pintados Aribau proponía a sus tres hijos hacer "algo nuevo, diferente" para innovar en el negocio. Un año después nacía Tres Tintas Barcelona, una empresa familiar que en menos de cinco años ha extendido por más de treinta y seis países sus frescos y originales productos. Su estrategia se ha basado en la renovación, la personalización de la marca y la buena gestión de la distribución y los tiempos de fabricación y entrega.

Expansión sin capital riesgo

día 20/5 – 17.00 h

Marc Bonavia, fundador y director de Marketing de SitMobile.

Köchi es el nombre de la ciudad india que acoge la nueva sede de la empresa SitMobile en el mercado asiático. Creada en Barcelona en el año 2001 por dos emprendedores de veinticinco años, la empresa de comunicación por móvil factura actualmente 5,5 millones de euros y cuenta con oficinas en Barcelona, Madrid y Santiago de Chile, además de en Köchi. Uno de ellos nos explicará cómo han crecido sin la ayuda de ningún inversor externo, cuáles han sido las principales dificultades y cómo las han resuelto, cómo han encarado el proceso de internacionalización y cuáles creen que son las ventajas y los inconvenientes con los que se han encontrado.

Tèx-Tic: innovación en los sectores tradicionales

día 21/5 – 09.30 h

Jordi Armengol y Xavi Subirats, socios fundadores de Cooked in Barcelona.

Jordi Armengol es el chef de un nuevo estilo de industria textil que integra las tecnologías más innovadoras en una prenda de uso diario como es el pantalón. Cooked in Barcelona, establecida en Sabadell, vende prendas fabricadas en Cataluña con conexión para iPod o con tecnología antimanchas, todo un ejemplo de renovación e innovación a través de las nuevas tecnologías en un sector tradicional como el textil.

La importancia de crear marca y posicionarse en el mercado

día 21/5 – 10.30 h

Albert Castellón, director general de Moritz.

Cuando en el año 2001 la quinta y sexta generación de la familia Moritz, junto con el actual director general, empezaron a hacer los preparativos para relanzar la marca, Moritz hacía veintitrés años que estaba cerrada, después de más de un siglo de tradición cervecera en Barcelona. Hoy se ha vuelto a posicionar con fuerza como la cerveza de la ciudad, con unos altos estándares de calidad y una amplia red de distribución. Las claves de este éxito nos las explicará su artífice: un plan estratégico diseñado al detalle, unos objetivos claros y un trabajo exhaustivo y profundo de los atributos de la marca.

El crecimiento de una empresa de base tecnológica

día 21/5 – 11.30 h

Xavier Miralles, Consejero Delegado de Davantis.

Davantis es una spin-off del Centro de Visión por Computador (CVC) de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), que fue creada en el año 2005, con el apoyo del trampolín tecnológico de la UAB,

miembro de la red de trampolines tecnológicos de ACC10. Davantis ha desarrollado un nuevo sistema de videovigilancia inteligente basado en un software que tiene la capacidad de reconocer e interpretar las imágenes de vídeo que procesa. La ventaja de esta tecnología es su capacidad de distinguir a las personas de otros volúmenes grabados por las cámaras, lo que puede contribuir a reducir el número de falsas alarmas que se producen en los sistemas convencionales. En sus primeros años de vida, Davantis recibió el apoyo económico de ACC10, a través de la concesión en 2005 de un préstamo Capital Concepto de 100.000 euros. Durante el año 2008 la empresa facturó aproximadamente 200.000 euros, cerca de ocho veces más que en el año anterior.

Vender servicios más allá de las fronteras

día 21/5 – 12.30 h

Xavier Casajoana, consejero delegado y director general de VozTelecom. Los primeros servicios de VozTelecom vieron la luz en el año 2004. Actualmente, la compañía lidera la oferta de aplicaciones de telefonía IP para empresas y profesionales en España y ofrece su plataforma tecnológica a prestadores de servicio y operadores en diversos países. Como resultado de su internalización, las aplicaciones de telefonía IP de VozTelecom se encuentran también disponibles para los usuarios de Alemania, Bélgica, México, Chile, Brasil y Colombia. Uno de sus fundadores nos explicará su “travesía del desierto” y cómo llegaron el éxito y la expansión internacional.

Emprender en el sector agroalimentario: del hobby en la empresa

día 21/5 – 16.00 h

Enric Gràcia, director de I+D+i de XOP – Conserves de Ponent. Enric Gràcia, profesor de la UB, colaborador del programa *Caçadors de bolets* (Cazadores de setas) y un apasionado de la micología, decidió hacer de su pasión un negocio y fundó, junto con un socio industrial, XOP - Conserves de Ponent. Tras una primera etapa en la que la empresa contemplaba muchas ideas para desarrollarse, delimitó claramente su estrategia. Actualmente sus productos se venden en grandes cadenas de distribución y está aterrizando en diversos mercados extranjeros, como Japón. Por otro lado, Enric Gràcia sigue promocionando el cultivo profesionalizado de setas entre muchos agricultores de Cataluña, para quienes puede significar una reorientación del propio negocio y un incremento de ingresos en el futuro.

Las energías limpias: motor de crecimiento

día 21/5 – 17.00 h

David Garcia, director general de Quimera Project; **Rubén Espín**, CFO de Sunred. SUN Race Engineering Development S.L. es una empresa del sector de la alta competición automovilística que reúne a expertos y profesionales del sector, con experiencia contrastada en todos los campos del *motorsport* (*Formula, Rally, Raids, Turismos, GT...*) y la *ingeniería del automóvil*, que forma parte de “*The Quimera Project*”, el primer clúster internacional de compañías de movilidad sostenible. Este clúster provee de todas las soluciones necesarias (vehículos, tecnología, infraestructura, reciclaje, financiación y usuarios) con el objetivo de transformar progresivamente mediante programas piloto la movilidad en las ciudades, como Barcelona, Londres y Singapur. Uno de los proyectos es la primera moto solar que funciona cargándose en la red eléctrica o mediante la exposición al sol durante doce horas de los paneles solares que la cubren. David Garcia y Rubén Espín nos hablarán de las oportunidades en la industria del motor y las perspectivas de las energías limpias.

Come con...

Conoce casos empresariales de éxito analizados por prestigiosas escuelas de negocios que entrevistan a los fundadores... mientras comes.

Grupo Tragaluz

día 20/5 – 14.00 h

Rosa M. Esteva i Tomás Tarruella, emprendedores del Grupo Tragaluz
Conductor: **Juan Roure**, profesor de Iniciativa Emprendedora de IESE y director de la Red de Inversores Privados de IESE

A mediados de los años ochenta Rosa M. Esteva y su hijo Tomás abrieron El Mordisco, un restaurante de ensaladas y bocadillos que se caracterizaba por su diseño agradable e innovador. Hoy el Grupo Tragaluz cuenta con quince restaurantes (Tragaluz, Tragarrapid, Negro, Principal, Bestial, Agua y El Japonés, entre otros) y el hotel Omm, y da trabajo a más de seiscientas personas. Es un modelo de restauración diferenciado, basado en la ilusión y las cosas bien hechas. Juan Roure, de IESE, conoce bien este caso empresarial y guiará a los emprendedores para que nos expliquen las claves de su éxito.



eDreams

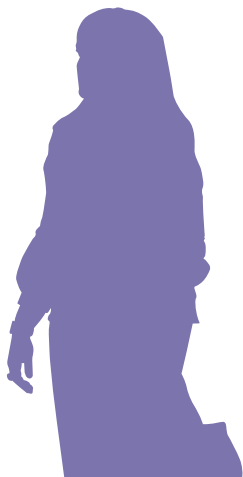
día 21/5 – 14.00 h

Javier Pérez-Tenessa, fundador y consejero delegado de eDreams
Conductora: **Luisa Alemany**, directora del Instituto de Iniciativa Emprendedora de ESADE y profesora del Departamento de Control y Dirección Financiera

eDreams, la mayor agencia de viajes *on line* de España y la segunda de Europa, fue creada en 1999 y ya salió fortalecida de la crisis de Internet en el año 2000. El año pasado facturó más de seiscientos millones de euros y sigue creciendo y operando en España, Francia, Italia, Alemania, Inglaterra y Portugal. Luisa Alemany, profesora de ESADE, ha estudiado las claves del éxito de esta empresa y nos las mostrará en una entrevista con su fundador.

ESADE
Business School

Universitat Ramon Llull



Plenarias

Una fuente de inspiración

Abriendo paso en tiempos difíciles

días 20/5 – 18.00 h

En Barcelona hay muchos emprendedores y emprendedoras que están alcanzando importantes logros: son personas normales que han asistido a ediciones anteriores del Día del Emprendedor y que después de años de ilusión y mucho esfuerzo triunfan en el mundo y ayudan a posicionar la marca Barcelona en innovación y creatividad. Son “unos de los nuestros” y demuestran que “sí podemos”. Ven a escuchar cuáles son estos grandes éxitos, cómo los están alcanzando y cómo afrontan estos tiempos de turbulencias.

Moderado por el periodista **Manuel Campo Vidal**.

Crisis, mentiras y grandes oportunidades

día 21/5 – 18.00 h

La palabra “crisis” está en boca de todos, pero ¿cuáles son las consecuencias sobre la economía real de las personas? ¿Qué podemos hacer los emprendedores y emprendedoras para afrontarla? El experto en marketing y profesor de ESADE **Carles Torrecilla y Jordi Basté**, periodista, nos explicarán, de la misma manera sencilla y amena en que lo han hecho semana tras semana en RAC 1, que no todo lo que llega a nuestros oídos sobre la crisis económica es cierto. Harán una reflexión sobre las posibles soluciones que existen y conoceremos sectores que han sabido ver y aprovechar la oportunidad y han salido reforzados de las crisis. Y sobre todo nos aportarán ideas para que esta crisis se convierta en un paso adelante y no en un paso atrás.



Talleres de marketing y ventas

Potencia tu capacidad de venta y la de tu empresa.

Cómo implementar una estrategia comercial en tiempos de crisis
día 20/5 – 9.30 h

Alejandro Martín Revilla, director del Departamento de Ventas y formador de ISM-ESIC Barcelona y gerente de la consultoría T&D System

En este taller se abordarán temas como el comportamiento de los consumidores (temores, priorización de necesidades...), las pautas y procesos necesarios en la función de comercialización y el perfil idóneo del personal de ventas en entornos competitivos provocados por la crisis, y por último se profundizará en la planificación de la acción comercial.



Instituto Superior de Marketing



Sugestión, gestión y digestión de la visita comercial:
las claves del éxito

día 20/5 – 11.00 h

Marcel Gal-lí, miembro asociado del AIJEC y socio director de MG-ACTICOM

Este taller interactivo está dirigido a personas que quieran mejorar la efectividad de su actividad comercial actual trabajando la elección del potencial cliente, la concertación y preparación de la entrevista, la gestión de la visita —desde la primera impresión hasta el cierre— y el seguimiento. En este taller dedicaremos una atención especial a la entrevista y a todo aquello que hay que saber para dominarla: estar, preguntar, escuchar y argumentar.

jovesempresaris

Cómo cerrar con éxito una venta

día 20/5 – 12.30 h

Josep M. Rex, profesor de Creatividad Aplicada de la EUNCET

El buen vendedor no siempre “nace”, sino que podemos aprender a reconocer las necesidades y expectativas del cliente y a motivarlo, adaptando nuestros argumentos de venta en función de la atención y del interés de nuestro interlocutor, reconociendo las señales del momento justo de la compra o formulando las preguntas adecuadas a sus objeciones. Todo para conseguir cerrar con éxito la venta.

cecot **BANC**

Si quieres vender, comunica: Diseño e implementación de un plan de comunicación

día 21/5 – 9.30 h

Juan Manuel Chamorro, director del Departamento de Relaciones Públicas y formador de ISM-ESIC Barcelona, y socio director de Ulled Associats

Existen diferentes formas de organizar un departamento de marketing y comunicación. Aprende a identificar cuál es la que se adecua mejor a tu empresa. Analizaremos cuáles son las herramientas de comunicación óptimas para tu sector y que tienes al alcance, formularemos un plan de acción con objetivos realistas, identificaremos las inversiones mínimas a realizar y su retorno y aprenderemos a evaluar y controlar el plan.



Donde no llegan los recursos, llegan las ideas: “el marketing de guerrilla”

día 21/5 – 11.00 h

Davide Menini, consultor de la Escuela Superior de Ventas del COACB
El marketing de guerrilla es un método que utiliza las ideas más innovadoras para ayudar a las personas emprendedoras o directivas de las empresas a planificar y mantener una acción de marketing efectiva y con pocos recursos. Se trabajarán temas como la necesidad de cambios en la mentalidad de las empresas, la personalidad del guerrillero en el marketing y las armas y las claves del éxito del marketing de guerrilla.



Cómo rentabilizar mi negocio en Internet

día 21/5 – 12.30 h

Alexander Gibelalde e Isabel Salazar, responsables de Producto de Marketing de Google

El mercado *on line* se está volviendo masivo y en España crece a pasos agigantados. Por lo tanto, es fundamental que las empresas opten cada vez más por una visión *on line* de sus negocios, sobre todo ahora que puede representar una herramienta para afrontar la situación de crisis actual. Conoce algunas de las principales herramientas para mejorar la presencia de tu empresa en la red: Google AdWords, AdSense, Analytics o el Optimizador de Sitios Web.

Google

Talleres de habilidades directivas

Para conocer los secretos del liderazgo y las competencias clave de la dirección empresarial.

Negocia: ahora más que nunca

día 20/5 – 16.00 h

Emma de Llanos, directora del Departamento Académico de Dirección de Personas de EADA

La negociación es un factor clave para construir relaciones desde la colaboración, relaciones en las que todos ganan. ¿Sabes cómo preparar un proceso de negociación? ¿Conoces las habilidades personales necesarias para cerrar con éxito un buen acuerdo? Estos y otros temas se trabajarán en este taller sobre cómo negociar.



Cómo tomar decisiones en tiempos de incertidumbre

día 20/5 – 17.00 h

Jordi Assens, director del Programa de Dirección General y del Máster Ejecutivo en Dirección de RRHH de EADA

Las personas vamos creando una serie de modelos mentales y formas de pensar sobre el momento empresarial que estamos viviendo muy condicionados por los mensajes que recibimos sobre la crisis, los cuales afectan muy negativamente a nuestra confianza, nuestra capacidad de tomar decisiones y de asumir los retos. Así pues, es necesario adquirir pautas que nos ayuden a afrontar esta situación de incertidumbre y a no quedarnos anclados en la indefinición. Todo ello pasa por revisar nuestros modelos de pensamiento, nuestra autoconfianza, y definir de una manera clara nuestras prioridades y objetivos, tanto personales como profesionales.



Elevator Pitch: Ábrete puertas

día 21/5 – 16.00 h

Pere Calviño, profesor asociado del Departamento de Economía y Empresa de la UPF

¿Sabrías hacer una buena presentación de tu empresa en tres minutos? En este taller se explicará cómo hacer una presentación oral de forma sintética y clara y que capte la atención de la persona que tienes delante, de manera que seas capaz de generar un segundo encuentro para poder explicar con más detalle tu negocio y poder ir más allá con clientes, posibles socios o inversores. Para que no pierdas ninguna oportunidad.



Lead my Team: Técnicas del deporte para liderar equipos

día 21/5 – 16.00 h

Expertos de la empresa **Lead my Team**

Aprende a liderar tu equipo a partir de las técnicas de *coaching* y las disciplinas que analizan cómo nos comunicamos con nosotros mismos y con los demás. En el ámbito deportivo, estas técnicas mejoran la comunicación y el diálogo entre jugadores y entrenador; fortalecen la concentración y ayudan a la autorresponsabilización de los objetivos fijados. Así, aprendiendo de estas técnicas deportivas podremos liderar nuestros equipos con éxito.





SIME BARCELONA

El track más internacional sobre oportunidades digitales

día 21/5 – de 9.30 a 13.30 h

SIME es el congreso norteamericano más importante y más amplio sobre oportunidades digitales, tecnología, comunicación y entretenimiento, y reúne desde 1996 a emprendedores, periodistas, profesionales, *decision makers* y ponentes de primer orden de todo el mundo. SIME sale este año por primera vez de Escandinavia, y lo hace para ir a Shanghai y para venir a Barcelona invitado por Barcelona Activa en el marco del Día del Emprendedor.



SIME Barcelona

Un *track* totalmente internacional con ponentes como **Martin Varsavsky**, fundador de FON, Jazztel, Ya.com, Sibylla, Einsteinnet y un largo etcétera; **Manfred Bodner**, fundador de Bwin, una de las principales empresas de Internet del mundo; **Morten Lund**, inversor de Skype con experiencia tanto en crecimientos como en declives empresariales; **Marko Ahtisaari**, CEO de Dopplr y ex jefe de Diseño de Nokia; **Stefan Glaenzer**, *business angel* y fundador de Ricardo.de y Lastfm, el servicio de música con más de cien millones de usuarios; **Ola Ahlvarsson**, fundador de Result y Boxman... y muchos otros.

Consulta el programa actualizado en la web del Día del Emprendedor

SIME Barcelona tendrá lugar íntegramente en inglés.

Campamento base de los emprendedores

días 20/5 y 21/5 – durante todo el día

Conoce una muestra de las empresas y proyectos más innovadores de nuestra ciudad. Contacta con ellas y haz negocios.

Espacio de financiación, gestión y servicios de apoyo

días 20/5 y 21/5 – durante todo el día

Las entidades financieras, las entidades de apoyo a la iniciativa emprendedora y las empresas que ofrecen productos y servicios para la gestión de la pequeña y mediana empresa están también presentes en el Día del Emprendedor y te pueden atender personalmente. Conoce sus productos y condiciones.

Chill Out

días 20/5 y 21/5 – durante todo el día

Repartidos por todo el Palacio de Congresos encontrarás unos espacios especiales para conectar y desconectar, descansar, ponerte al día, hablar de negocios, preparar presentaciones o leer la actualidad.

Además, tienes acceso Wi-Fi.

En los Chill Out encontrarás también los SMS Face to Face para publicar anuncios y responder a ellos a través de mensajes SMS.

Kiosco

días 20/5 y 21/5 – durante todo el día

Las principales publicaciones con la actualidad emprendedora y empresarial del país distribuidas de forma gratuita.

Meeting Point

¿Cómo reconocer y contactar con otros emprendedores y emprendedoras de tu sector que se encuentren en ese momento en el Día del Emprendedor? Tienes muchas opciones, y una de ellas es dirigirte al Meeting Point a la hora que te propongamos. Encuentros y *networking* sectoriales previos en una cápsula que quizás te interesará.

Día 20

De 9.30 a 10.20 h. **Sector Internet**

De 11.30 a 12.20 h. **Sector Servicios a las Empresas**

De 17.00 a 17.50 h. **Sector Software y Movilidad**

Día 21

De 9.30 a 10.20 h. **Sector Bio y Ciencias de la Vida**

De 11.30 a 12.20 h. **Sector Imagen y Comunicación**

De 17.00 a 17.50 h. **Sector Comercio y Restauración**

Estas convocatorias pueden estar sujetas a modificaciones.
Consulta la actualización en la web del Día del Emprendedor
www.barcelonanetactiva.com/dia

Ambición por crecer
 Capacidad de innovación
 Iniciativa emprendedora
 Talento y creatividad
 Visión y acción
 Esfuerzo por superar las dificultades

premis
barcelona
 capital
 emprendedora
 11a edició



Acto de entrega de los Premios Barcelona Capital Emprendedora

día 21/5 – de 19.00 a 20.30 h

Los Premios Barcelona Capital Emprendedora son los galardones con los que el Ayuntamiento de Barcelona y Barcelona Activa quieren rendir homenaje a la iniciativa emprendedora y a su aportación a la innovación, la ocupación y el crecimiento económico de la ciudad.

Los premios se convocan este año en cuatro modalidades:

- Competición de planes de empresa
- Premio a la mejor empresa financiada con un microcrédito
- Premio a la empresa en crecimiento
- Premio Emprendedor XXI

La entrada a la entrega de premios es gratuita, pero hay que inscribirse previamente a través de la web

www.barcelonanetactiva.com.

A continuación clausuraremos estas dos intensas jornadas con la actuación de Cabo San Roque, una copa de cava y un aperitivo. Una magnífica oportunidad para reencontrarnos con muchas de las personas con las que has compartido las actividades de estos dos días.



Otras cosas que pasan en el Día del Emprendedor...

El Día del Emprendedor es también un foco de atracción de otras actividades vinculadas a la iniciativa emprendedora y al crecimiento empresarial que tienen lugar en la ciudad.

Consulta en la web www.barcelonanetactiva.com/dia la lista actualizada de las actividades previstas y apúntate a las que te interesen.



Otras cosas que pasan en el Día del Emprendedor...

Jornada informativa sobre instrumentos de apoyo a la pyme: instrumentos de apoyo financiero y de apoyo a la competitividad.

día 20/5 – de 10.30 a 13.30 h

Organiza: Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa (DGPYME) del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.



Relación de entidades

22 @ BCN
 ACCIÓ - Generalitat de Catalunya
 AIJEC. Associació de Joves Empresaris de Catalunya
 ASHOKA
 Avalis
 Barcelona Activa. Ayuntamiento de Barcelona
 BCD, Barcelona Centre de Disseny
 Barcelona Entrepreneurship City
 BCN Highgrowth
 BioCat
 Caja Navarra
 Cámara de Comercio de Barcelona
 Cava&Twitts
 CCOO
 CDTI. Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial
 CECOT-BANC
 Círculo de Economía
 Colegio Oficial de Médicos de Barcelona
 Colegio de Abogados de Barcelona
 Colegio de Politólogos y Sociólogos
 Colegio de Economistas de Cataluña
 Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona
 Consolats de Mar. Ayuntamiento de Barcelona
 CTAC-UGT. Confederación de Trabajadores Autónomos de Cataluña
 Departamento de Economía y Finanzas de la Generalitat de Cataluña
 EADA
 El Consorci de la Zona Franca
 El Iniciador Barcelona
 El Periódico
 Enginyers Industrials de Catalunya
 Enisa. Empresa Nacional de Innovación
 Entrepreneurs Network BCN
 Entrepreneurs' Organization Spain
 EOI Escuela de Negocios
 ESADE
 Expansión
 FCTC. Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya
 FESALC. Federació de Societats Laborals de Catalunya
 First Tuesday
 Fomento de Trabajo Nacional
 GILD International
 Google
 Icx. Instituto Español de Comercio Exterior
 ICO. Instituto de Crédito Oficial
 IESE Business School
 Ikea Business
 Institut Català de Finances
 Instituto Superior de Marketing-ESIC
 Instituto de Empresa
 iWeekend
 Joven Cámara Internacional Barcelona
 KIMBcn
 "la Caixa"
 Mercado Alternativo Bursátil
 Ministerio de Industria Turismo y Comercio - Emprendemos Juntos
 Mobile Monday
 Parque de Investigación UAB
 Parque de Innovación La Salle
 Pecha Kucha Night Barcelona
 PIMEC
 Secartys
 SECOT
 Sector Urbanismo Ayuntamiento de Barcelona
 Universidad de Barcelona (UB) - Fundación Bosch i Gimpera
 Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) - Programa Innova
 Universidad Pompeu Fabra (UPF) - IDEC
 VAE. Voluntarios en Asesoría Empresarial
 Venturepreneurs' Organization
 Xarxa Inicia - Generalitat de Catalunya



Relación de ponentes

Ahlvarsson, Ola. Fundador Result
 Ahtisaari, Marko. Dopplr
 Alemany, Luisa. ESADE
 Armengol, Jordi. Cooked in Barcelona
 Assens, Jordi. EADA
 Bain, Malcolm. Id Law Partners
 Barceló, Montse. Trial Form Support (TFS)
 Basté, Jordi. Periodista
 Bermejo, Alberto. Tres Tintas Barcelona
 Bermejo, Dani. Tres Tintas Barcelona
 Bermejo, Jaume. Tres Tintas Barcelona
 Bermejo, Mito. Tres Tintas Barcelona
 Blanco, Carlos. Grupo ITnet
 Bodner, Manfred. Bwin
 Bonachera, M.A. AB-Biotics y Sevibe Cells
 Bonavia, Marc. SitMobile
 Bucksch, Rickard. UAB
 Calviño, Pere. UPF
 Calvo, María. Ashoka España
 Casajoana, Xavier. VozTelecom
 Cases, Lidia. Centro de Patentes de la Universidad de Barcelona
 Castellón, Albert. Moritz
 Clariana, Toni. Magma Disseny
 Coll-Vinent, Elisabet. Càmara de Comercio de Barcelona
 Comas, Isabel. Barcelona Activa
 Contreras, Raúl. IUNA
 Chamorro, Juan Manuel. ISM-ESIC Barcelona
 De Llanos, Emma. EADA
 De Toca, Joaquim. Muji España
 Delespesse, Philippe. Inteligencia Creativa
 D'Espona, Àlex. BANC
 Duarte, Salvador. CTAC-UGT
 Esteva, Rosa. Grupo Tragaluz
 Fernández, Àlex. PIMEC
 Gal·li, Marcel. MG-ACTICOM
 García, David. Quimera Project
 Garcia, Raúl. Instituto de Ciencia y Tecnología Ambiental de la UAB
 Gassmann, Daniel. AECI
 Gatell, Ramon. MicroBank
 Gibelalde, Alexander. Google
 Giralt, Antoni. Mercado Alternativo Bursátil
 Glaenger, Stefan. Business angel
 Gorne, Peter. Piratebay
 Gràcia, Enric. XOP – Conserves de Ponent
 Granada, Pedro. ENISA
 Imbernal, Eduard. Avalis
 Jordi, Lourdes. UB. Fundación Bosch i Gimpera
 Laserna, Toni. DLM Solutions
 Leyden, Tom. Sun Microsystems
 Lund, Morten. Inversor de Skype
 Mac, Fearghal. Lenovo
 Martín, Alejandro. ISM-ESIC Barcelona
 Martínez, Carles. Instituto de Ciencia y Tecnología Ambiental de la UAB
 Martínez, Jaume. Easy Cut
 Menini, Davide. Colegio de Agentes Comerciales de Barcelona
 Miralles, Xavier. Davantis
 Miró, Miquel. Ara_Coop
 Munnè, Ricard. Lipotec
 Navarro, Moisés. IBM Global Services España
 Nueno, Pedro. IESE Business School



Oliver, Jordi. Instituto de Ciencia y Tecnología Ambiental de la UAB
Pareras, Lluís. Colegio Oficial de Médicos de Barcelona
Parrilla, Diego. Abiquo
Perez-Tenessa, Javier. eDreams
Pont, Xavier. Departamento de Economía y Finanzas, Generalitat de Cataluña
Puig, Pere J. FESALC
Rasero, Agatha. BCD, Barcelona Centre de Disseny
Recolons, Guillem. Lateral Consulting
Rex, Josep M. EUNCET
Rico, Elena. Caixa Capital Risc
Roca, Genís. RocaSalvatella
Rodríguez, Jean Claude. CAF
Rodríguez, Lluís. Dirección General de Economía Cooperativa y Creación de Empresas
Rosentall, Wyatt. Inversor privado
Roure, Juan. IESE Business School
Salazar, Isabel. Google
Sánchez, Carlos. X-Ray
Sánchez, Josep Lluís. Infonomia
Sancho, Álvaro. Instituto de Empresa
Sanjuán, Eugènia. Cámara de Comercio de Barcelona
Serradell, Cristina. ACCIÓ
Segurado, Juan Luis. IESE Business School
Sixto, Víctor Manuel. Grupo Proxecto S.L.
Solé, Maria Lluïsa. Colegio de Politólogos y Sociólogos
Subirats, Xavi. Cooked in Barcelona
Tarruella, Tomàs. Grupo Tragaluz
Torras, Helena. Abiquo
Torrecilla, Carles. ESADE
Torres, Jordi. Universidad Politécnica de Cataluña
Torres, Pep. Stereonoise
Valdés, Pau. Nakami Agencia Creativa
Valls, Josep Francesc. ESADE
Varsavsky, Martin. Fundador de FON, Jazztel...
Vinaixa, Jordi. ESADE





Bloc de notas



bloc de notas



bloc de notas



bloc de notas

bloc de notas





bloc de notas

bloc de notas





bloc de notas

bloc de notas





bloc de notas

bloc de notas






bloc de notas

Lugar

Palacio de Congresos de Cataluña
Av. Diagonal, 661-671
08028 - Barcelona

Transportes

-  **Metro:** Línea 3 (Zona Universitària)
-  **Autobuses:** Líneas 7, 33, 54, 60, 67, 68, 74, 75, 113, 167, L14, L97
-  **Trambaix:** Línea 1 (Zona Universitària)

Inscripciones

- El acceso a cualquiera de las actividades del Día del Emprendedor requiere preinscripción.
- La preinscripción se realiza a través de la web del Día del Emprendedor en www.barcelonanetactiva.com/dia.
- El acceso a las conferencias y talleres tiene lugar en función de las plazas disponibles. La preinscripción no garantiza en ningún caso el acceso a estas actividades, pero permite a la organización prever la capacidad óptima de las salas en función del número de personas preinscritas. Así pues, os recomendamos que os presentéis delante de la sala unos quince minutos antes del inicio previsto de la sesión.
- Todas las actividades del Día del Emprendedor son gratuitas.
- **Come con...:** Si quieres aprovechar el tiempo para comer mientras asistes a esta actividad, ponemos a tu disposición un picnic especial al precio de 10 euros. Podrás comprar el ticket para el picnic en el mismo Palacio de Congresos, en los puntos identificados como "Come con...".

Idioma

- En el caso de que los ponentes hayan informado a la organización del idioma en que realizarán su correspondiente presentación, lo notificaremos en la web. En el resto de los casos, queda a criterio del ponente el idioma en que realizará la presentación (generalmente, catalán o castellano).
- SIME Barcelona se realizará íntegramente en inglés.

Secretaría Técnica
Barcelona Activa
Tel.: 93 401 98 00
dia@barcelonanetactiva.cat

La información permanentemente actualizada del programa del Día del Emprendedor está disponible en la página web www.barcelonanetactiva.com/dia