

Parrilla de programa 20/5

9.30-10.20	No hay nada imposible. Pep Torres, Stereonoise	Cómo importar un negocio de éxito. Joaquín de Toca, Muji España	Plan Estratégico de Crecimiento. Juan Luis Segurado, IESE, Barcelona Activa.	Serial entrepreneurs: de profesión emprendedor. Jordi Vinaixa, ESADE, I.A., Bonachera, AB-Biotech y Sevibe Cells	9.30-10.50	Cómo implementar una estrategia comercial en tiempos de crisis. Alejandro Martín, ISM-ESIC
10.30-11.20	¿Cómo proteger la creatividad? Toni Clariana, Id Law Partners; Eugenia Sanjaún, Cámara de Comercio de Barcelona, BCD	La clave del éxito en los negocios de Internet. Carlos Blanco, Grupo IInet	Financiación europea para pymes. Daniel Gassman, EACI, Cámara de Comercio de Barcelona, ACCIO	Emprender como autónomo: situación actual y propuestas de futuro. Alex Fernández, PIMEC, Salvador Duarte, CTAC-UGT	11.00-12.20	Sugestión, gestión y digestión de la visita comercial: las claves del éxito. Marcel Galú, AJEC
11.30-12.20	Generar ideas, un reto diario del emprendedor. Philippe Deléspesse, Inteligencia Creativa	De start-up a líder mundial. Ricard Munñé, Lipotec	5 lecciones de una vida emprendedora. Raquel Mac Comuladh, Lenovo, Parque de Innovación La Salle	Estudios de mercado: técnicas y fuentes de información. María Lluïsa Solé, Colegio de Políticos y Sociólogos	12.30-13.50	Cómo cerrar con éxito una venta. Josep M. Rex, CECOT-BANC
12.30-13.20	Innoway: Actitudes del innovador. Josep Lluïis Sánchez, Infonomía	El espectacular crecimiento de un negocio low cost. Jaume Martínez, EasyCut	Historias de exd, con D de Diseño. Agatha Rasoero, BCD	Economía social: una oportunidad para salir del paro. Pere J. Puig, FESALC; Miquel Miró, Ara_Coop		
14.00-15.30	COME CON ROSA ESTEVA Y TOMÁS TARRUELLA, EMPRENDEDORES DEL GRUPO TRAGALUZ. JUAN ROURE, PROFESOR DE INICIATIVA EMPRENDEDORA DE IESE Y DIRECTOR DE LA RED DE INVERSORES PRIVADOS					
16.00-16.50	Tendencias en comunicación 2.0. Estrategias 2.0 en la empresa. Genis Roca, Roca Salvatiella	De la calle Aribau a Nueva York: innovación en el negocio familiar. Dani Bernerjo, Alberto Bernerjo, Miko Bernerjo y Jaume Bernerjo, Tres Tímbs Barcelona	Financiación para el crecimiento. Antoni Giralt, Mercado Alternativo Bursátil; Elena Rico, Caixa Capital Risc, Pedro Granado, ENISA; Wyatt Rosenthal, Inversor Privado, Moderat; Barcelona Activa.	Financiación para crear. Alex Collell, MicroBank; Edward Imbernon, Avalis; Moderat; Christian Fernández, bnHilgrigrowth.		Negocios: ahora más que nunca. Emma de Llanos, EADA
17.00-17.50	Tendencias en e-innovación: crear valor a través de la excelencia. Jordi Oliver, Raul Garcia, Carles Martínez, Instituto de Ciencia y Tecnología Ambiental de la UAB	Expansión sin capital riesgo. Marc Bonavía, SIMobile	Protección y comercialización de tecnologías. Lourdes Jorbi, FBG; Lidia Cases, Centro de Patentes de la UB	Emprender e innovar en el sector de los servicios sanitarios. Lluïis Pareiras, Colegio Oficial de Médicos de Barcelona		Cómo tomar decisiones en tiempos de incertidumbre. Jordi Assens, EADA
18.00-19.30	PLENARIA: Abriendo paso en tiempos difíciles. Moderada por el periodista Manuel Campo Vidal.					
20.00-23.00	PECHA KUCHA NIGHT					

Parrilla de programa 21/5

8.30-9.30	Encuentro de redes de emprendedores					
9.30-10.20	SIME Barcelona	Tèx-Tic: Innovación en los sectores tradicionales. Jordi Armengol y Xavi Subirats, Cooked in Barcelona	Herramientas de acceso a los mercados internacionales. Cristina Serradell, ACCIO; Elisabeth Coll-Vinent, Cámara de Comercio de Barcelona	¿Qué tengo que hacer para crear una empresa? ¿Y cuánto vale? Isabel Comas, Barcelona Activa	9.30-10.50	Si quieres vender, comunicativa: Diseño e implementación de un plan de comunicación. Juan Manuel Chamorro, ISM-ESIC
10.30-11.20		La importancia de crear marca y posicionarse en el mercado. Albert Castellón, Moritz	Outsourcing de procesos clave para mejorar la productividad. Montse Barceló, TFS, Biocat	Reinvertirse como emprendedor en tiempos de crisis. Pedro Nuevo, IESE	11.00-12.20	Donde no llegan los recursos, llegan las ideas: "el marketing de guerrilla". Davide Menini, COACB
11.30-12.20		El crecimiento de una empresa de base tecnológica. Xavier Miralles, Davantis	Financiación en tiempos de crisis. Xavier Pont, Departamento de Economía y Finanzas de la Generalitat de Cataluña	La visión empresarial de la investigación. Richard Buchtesh, UAB; Toni Laserna, DLM Solutions; Carlos Sánchez, X-Ray	12.30-13.50	Cómo rentabilizar mi negocio en Internet. Alexander Gibaldede e Isabel Salazar, Google España
12.30-13.20		Vender servicios más allá de Casajpiana. Xavier Miralles, VozTelecom	Corporate venture: otra opción de socio financiero. Caixa Capital Risc, Indra, Microsoft	¿Cómo crear una buena imagen corporativa? Pau Valdés, Nakami Agencia Creativa, AJEC		
14.00-15.30	COME CON JAVIER PÉREZ-TENESSA, FUNDADOR Y CONSEJERO DELEGADO DE eDREAMS. LUISA ALEMANY, DIRECTORA DEL INSTITUTO DE INICIATIVA EMPRENDEDORA DE ESADE Y PROFESORA DEL DEPARTAMENTO DE CONTROL Y DIRECCIÓN FINANCIERA					
16.00-16.50	Tendencias en cloud computing: convertir el hardware en servicio. Jordi Torres, UPC; Moisés Navarro Reim, IBM Global Services España; Helena Torres y Diego Parrilla Abúque	Emprender en el sector alimentario, del hobby a la empresa. Enric Gràcia, XOP - Conserves de Piment	Nueva realidad en las inversiones de capital riesgo. Álvaro Sancho, Instituto de Empresa	Factores clave para emprender: ayudas y financiación. Lluïis Rodríguez, Xarxa Inicia		Elevator Pitch: Abrete puertas. Pere Calviño, UPF
17.00-17.50	Tendencias low cost: un nuevo valor para los consumidores. Josep Francesc Valls, ESADE; Guillem Recolons, Lateral Consulting y TVCowBoat Spain	Las energías limpias: motor de crecimiento. David García, Quimera Project; Rubén Espín, Sunred	Atrevete a exportar. Victor Manuel Sixto, Grupo Proxecto S.L., ICEX	Emprender socialmente: innovación para el desarrollo económico y social. María Calvo, Ashoka España; Raul Contreras, IUNA; Jean Claude Rodríguez, CAF		Lead my Team: Técnicas del deporte para liderar equipos. Expertos de la empresa Lead my Team. IDEG-UPF
18.00-19.00	PLENARIA: Crisis, mentiras y grandes oportunidades. Carles Torrecilla, profesor de ESADE, y Jordi Basté, periodista					
19.00-20.30	ENTREGA DE LOS PREMIOS BARCELONA CAPITAL EMPRENDEDORA					