

Graella de programa 20/5

9.30-10.20	No hi ha res impossible. Pep Torres, Stereonoise	Com importar un negoci d'èxit. Joaquim de Toca, Muji España	Pla Estratègic de Creixement. Juan Luis Segurado, IESE, Barcelona Activa	Seriatl entrepreneurs: de professió, emprenedor. Jordi Vnaisa, ESADE; M.A. Bonachera, AB-Biotech i Sevibe Cells	9.30-10.50	Com implementar una estratègia comercial en temps de crisi. Alejandro Martín, ISM-ESIC
10.30-11.20	Com protegir la creativitat? Malcolm Bain, Ild Law Partners; Toni Clariano, Magma Design; Eugènia Sanjaún, Cambra de Comerç de Barcelona, BCD	La clau de l'èxit als negocis d'Internet. Carlos Blanco, Grup IInet	Finançament europeu per a PIMES. Daniel Gassman, EACI, Cambra de Comerç de Barcelona, ACCIO	Emprendre com a autònom: situació actual i propòsits de futur. Alex Fernández, CTAC-UBT	11.00-12.20	Suggestió, gestió i digestió de la visita comercial: les claus de l'èxit. Marcel Gal·li, AJEC
11.30-12.20	Generar idees, un repte diari de l'emprenedor. Philippe Delapessè, Intelligència Creativa	De start up a líder mundial. Ricard Munnè, Lipotec	5 Lliçons d'una vida emprenedora. Fearghal Mac Conluadh, Lenovo, Parc d'Innovació la Salle	Estudis de mercat, tècniques i fonts d'informació. Marria Lluïsa Solé, COLPIS	12.30-13.50	Com tancar amb èxit una venda. Josep M. Rex, CECOT-BANC
12.30-13.20	Innoway: Actituds de l'innovador. Josep Lluís Sánchez, Infonomia	L'espectacular creixement d'un negoci low cost. Jaume Martíñez, Easy Cut	Històries d'èxit, amb D de Diseny. Agatha Raseo, BCD	Economia social: una oportunitat per a sortir de l'atur. Pere J. Puig, FESALC; Miquel Miró, Ara, Coop		
14.00-15.30	DINA AMB Rosa Esteve i Tomàs Tarruella, emprenedors del Grupo Tragaluz . Juan Roure, professor d'Iniciativa Emprenedora d'IESE i director de la Xarxa d'Inversors Privats					
16.00-16.50	Tendències en comunicació 2.0: Estratègies 2.0 a l'empresa. Genís Roca, Rocasalvatella	Del carrer d'Aribau a Nova York: innovació al negoci familiar. Dani Bernajo, Alberto Bernajo, Mios Bernajo i Jaume Bernajo, Tres Tintes Barcelona	Finançament per al creixement. Antoni Giral, Mercat Alternatiu Bursari; Elena Rico, Caixa Capital Risc; Pedro Granado, ENISA; Wyatt Rosenthal, Inversor privat; Mòdica Barcelona Activa	Finançament per a crear. Alex d'España, BANC; Ramon Gallé, MicroBank; Eduard Imbernal, AVALL; Mòdica Christian Fernàndez, bonHigrowth		Negocia: ara més que mai. Emma de Llanos, EADA
17.00-17.50	Tendències en e-còmmunicació: crear valor a través de la eficiència. Jordi Oliver, Raúl García, Carles Martínez, Institut de Ciència i Tecnologia Ambiental de la UAB	Expansió sense capital risc. Marc Bonavia, SIMobile	Protecció i comercialització de tecnologies. Lourdes Jordi, FBG; Lidia Casas, Centre de Patents de la UB	Emprendre i innovar al sector dels serveis sanitaris. Lluís Pareiras, Col·legi Oficial de Metges de Barcelona		Com prendre decisions en temps d'incertesa. Jordi Assens, EADA
18.00-19.30	PLENÀRIA: Obrint pas en temps difícils. Moderat pel periodista Manuel Campo Vidal					
20.00-23.00	PECHA KUCHA NIGHT					

Graella de programa 21/5

8.30-9.30	Trobada de xarxa d'emprenedors					
9.30-10.20	SIME Barcelona	Tèx-Tic: innovació als sectors tradicionals. Jordi Armengol i Xavi Subirats, Cooked in Barcelona	Eines d'accés als mercats internacionals. Cristina Serradell, ACCIO, Elisa Beth Coll-Vinent, Cambra de Comerç de Barcelona	Què he de fer per a crear una empresa? I quant val? Activa	9.30-10.50	Si vols vendre, comunica: Disseny i implementació d'un pla de comunicació. Juan Manuel Chamorro, ISM-ESIC
10.30-11.20		La importància de crear marca i posicionar-se en el mercat. Albert Castellón, Moritz	Outsourcing de processos clau per a millorar la productivitat. Montse Barceló, TFS, Blocat	Reinventar-se com a emprenedor en temps de crisi. Pedro Nuño, IESE	11.00-12.20	On no arriben els recursos, arriben les idees: "el màrqueting de guerrilla". Davide Menini, COAOB
11.30-12.20		El creixement d'una empresa de base tecnològica. Xavier Miralles, Davantis	Finançament en temps de crisi. Xavier Pont, Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya	La visió empresarial de la inversió. Rickard Bucksch, UAB; Toni Laserna, DLM Solutions; Carlos Sánchez, X-Ray	12.30-13.50	Com rendibilitzar el meu negoci a Internet. Alexander Gbelatide i Isabel Salazar, Google España
12.30-13.20		Vendre, serveis més enllà de les fronteres. Xavier Casajapan, Voz Telecom	Corporate venture: una altra opció de soci financer. Gaika Capital Risc, Indra, Microsoft	Com crear una bona imatge corporativa? Pau Valdes, Nakami Agencia Creativa, AJEC		
14.00-15.30	DINA AMB Javier Pérez-Tenessa, fundador i conseller delegat d'eDreams. Luisa Alemany, directora de l'Iniciativa Emprenedora d'ESADE i professora del Departament de Control i Direcció Financera					
16.00-16.50	Tendències en cloud computing: què és el cloud i què és el SaaS. Sergio Utrilla, Witeo; Álvaro Marín, IBM Global Services Espanya; Tom Leyden, Sun Microsystems; Helena Torres i Diego Parrilla, Abigo	Emprendre al sector agroalimentari: el hobby a l'empresa. Enric Gràcia, XOP - Conserves de Ponent	Nova realitat en les inversions de capital risc. Alvaro Sancho, Instituto de Empresa	Factors clau per a emprendre: ajuts i finançament. Lluís Rodríguez, Xarxa Inicia		Elevator Pitch: Obre't portes. Pere Calviño, UPF
17.00-17.50	Tendències low cost: un nou valor per als consumidors. Josep Francesc Valls, ESADE; Guillem Recolons, Lateral Consulting i TVLowCost-Spain	Les energies netes: motor de creixement. David García, Quimera Project, Rubén Espín, Sunred	Atreix-te a exportar. Victor Manuel Sixto, Grupo Proxecto S.L., ICEX	Emprendre socialment: Innovació per al desenvolupament econòmic i social. María Calvo, Athika Espanya; Raúl Contreras, IUNAV; Jean Claude Rodríguez, CAP		Lead my Team: tècniques de l'esport per a liderar equips. Experts de l'empresa Lead my Team, IDEC-UPF
18.00-19.00	PLENÀRIA: Crisi, mentides i grans oportunitats. Carles Torrecilla, professor d'ESADE, i Jordi Basté, periodista					
19.00-20.30	LLIURAMENT DELS PREMIS BARCELONA CAPITAL EMPRENEDORA					